



**ХАЛЯЛЬ
КАК ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ**

26-30 июня 2019г.

**ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА, Г. ГРОЗНЫЙ
ПЛ. АБУБАКАРА ШЕЙХА-МАГОМЕДОВИЧА КАДЫРОВА**



ХАЛЯЛЬ - КАК ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Слово «Халаль», или то, что считается допустимым в исламе, раньше применялось в основном к пищевым продуктам. Но сегодня он охватывает гораздо более широкую область продуктов и услуг, включая здравоохранение, туризм, финансовые услуги, фармацевтику и косметику.

Халальная индустрия относительно молодая, так как до 70-х годов прошлого века об этой индустрии практически не было известно ничего. Сегодня, это уже глобальная индустрия которая оценивается в 2.3 триллиона долларов США (продукты питания и напитки (67%), фармацевтическая продукция (22%), средства личной гигиены и косметика (10%). Как мы видим, это без учета исламского банкинга и финансов.

Рост данной отрасли оценивается примерно в 20% в год, что равно примерно \$560 млрд. Согласно прогнозам, к 2020 году мировая халальная индустрия вырастет до \$6.7 трлн. Таким образом, Халаль индустрия является одним из самых быстрорастущих потребительских сегментов в мире.

Осведомленность и интерес к продуктам и услугам «Халаль» значительно возросли как в мусульманских таких как Малайзия, Турция, Саудовская Аравия, Бахрейн, Египет и т.д., так и в немусульманских странах США, Филиппины, Индия, Новая Зеландия, Австралии, Германия и т.д. Приведем всего несколько примеров:

Объем рынка халальной еды в Европе оценивается примерно в 15 млрд. Евро. Тайланд, известный как «Всемирная Халальная Кухня», в настоящее время является пятым по величине экспортером халальных продуктов и признан Халаль-Центром передовых знаний в области науки и испытаний.



Объединенные Арабские Эмираты являются основным торговым партнером Таиланда в этом регионе. Россия могла бы стать партнером для мусульманских стран в разы лучше и масштабнее, чем Тайланд и др.

Известно, что экспорт новозеландской баранины составляет 40% от мирового рынка, в то время как 95% из этого экспорта всего экспорта является Халяль. Порт Роттердама в настоящее время создает «Халяль ДистриПарк» для обслуживания 30 миллионов мусульман в Европе.

В городе Грозный, столице Чеченской Республики, с 26 по 30 июня 2019 года будет проходить проект «Halal - как часть современной мировой культуры».

В рамках проекта «Halal - как часть современной мировой культуры» пройдут следующие мероприятия:

- II-ая Международная Конгресс - Выставка «Russian Halal Expo».
- Международный Экономический Форум «Week Halal Market Morocco», посвященный продвижению халяльной продукции и услуг, сертифицированных Королевством Марокко.
- Всероссийская выставка «ЭкоФуд».
- Фестиваль этнографический.
- Фотовыставка.
- Традиционные виды спорта.
- Кинофестиваль.
- Выставка Народных промыслов.
- Форум ВУЗов культуры.



Проект «Халяль - как часть современной мировой культуры» пройдет под патронатом Правительства Чеченской Республики, Министерства экономического и территориального развития Чеченской Республики, Министерства сельского хозяйства Чеченской Республики, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Благотворительного Фонда Социальных Инициатив «Мир и Гармония», Центра управления «Европейско-Азиатский Консорциум».

II-АЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНГРЕС-ВЫСТАВКА «RUSSIAN HALAL EXPO»

В г. Грозный, столице Чеченской Республики, на площади имени Абубакара Шейха-Магомедовича Кадырова пройдет вторая международная выставка-конгресс «Russian Halal Expo», в рамках которой пройдут следующие мероприятия:

- Международный Экономический Форум «Week Halal Market Morocco», посвященный продвижению халяльной продукции и услуг, сертифицированных Королевством Марокко.
- Всероссийская выставка «ЭкоФуд».

Данные мероприятия планируются как крупнейшие международные мероприятия России в сегменте услуг и продуктов, произведенных по международным стандартам «Халяль» и «Эко», основной целью, которых является организация профессиональной площадки, объединяющей всех работающих на рынке «Халяль» и «Эко» участников и заинтересованных в работе на нём, что способствуют созданию климата инвестиционной привлекательности Чеченской Республики, и в целях создания благоприятного предпринимательского



климата и условий для ведения бизнеса, повышения инновационной активности бизнеса и реализации государственной политики, направленной на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства, создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса в регионе по приоритетным направлениям для стимулирования повышения качества и безопасности товаров и услуг в сферах «Халяль» и «Эко», производимых как на территории региона, так и за пределами её, для усиления ответственности товаропроизводителей перед потребителями; содействие продвижению конкурентоспособных товаров и услуг на региональном, Всероссийском и международном рынках; стимулирование роста общественного интереса и оценки к продукции и услугам со знаком «Халяль» и «Эко». В выставке, на площади более 12 000 кв.м., примут множество компаний из России, СНГ и из зарубежья, которые представят свой ассортимент сертифицированных по стандарту «Халяль» товаров и услуг.

Тематические разделы выставки и форума сформированы таким образом, что весь проект можно охарактеризовать как социально направленный. Здесь будут представлены продукты питания, товары народного потребления, а также услуги в сфере медицины, образования, туризма и т.д.



АУДИТОРИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- Представители бизнес-структур;
- Представители экспертного сообщества в сфере здоровья человека;
- Представители научного сектора «Халяль»;
- Представители органов исполнительной власти;
- Представители малого и среднего предпринимательства;
- Потребители продукции и услуг



ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

- Продукты питания
- Медицина
- Косметика
- Банковская деятельность
- Инвестиционные проекты
- Туризм





Пять глобальных целей

халаль-отрасли для создания здорового будущего
(по версии Global Halal Industry Platform)

1. Ценовая доступность продуктов питания
2. Защита малообеспеченных слоев населения
3. Ликвидация голода
4. Борьба с изменением климата
5. Сохранение биоразнообразия





Спрос в России и в мире растёт!

- Объём халяль рынка России каждый год растёт на 30-40%
- Более 200 российских предприятий сертифицированы по стандарту «Халяль»
- В Башкортостане впервые разработан 12-дневный халяльный маршрут для туристов
- В 2015 году впервые в России и странах СНГ появилось на рынке детское халяль питание.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ «WEEK HALAL MARKET MOROCCO»

Международный экономический форум «Week Halal Market Morocco» продемонстрирует новые возможности в сегменте «Халаль» Королевства Марокко: туризм, гостиничный бизнес, медицина, фармацевтика, пищевая, косметическая и химическая промышленности. Это далеко не полный перечень производителей и услуг, набирающих обороты в продвижении образа жизни «Халаль» Королевства Марокко.

Ассоциация марокканских экспортеров (ASMEX), представители бизнес-элиты и производителей из Королевства Марокко, а также двадцать крупных компаний из Королевства Марокко примут участие в Международном Экономическом Форуме «Week Halal Market Morocco».

Цели и задачи:

- Сотрудничество, основанное на отношениях доверия и дружбы руководства, бизнес элит Северо-Кавказского Федерального округа Российской Федерации с представителями власти и бизнеса Королевства Марокко, что позволит выстроить, поддержать и расширить долгосрочные взаимовыгодные деловые связи.
- Организация контактов на высоком уровне между Чеченской Республикой Российской Федерации и Королевством Марокко под патронажем Федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, которые будут содействовать развитию торгово-экономического сотрудничества между бизнес-сообществом Российской Федерации и ее регионов с представителями марокканского бизнеса.
- Создание благоприятных условий и делового климата для бизнеса для популяризации «Halal» индустрии Королевства Марокко;
- Обмен опытом между представителями научных, образовательных и общественных структур в сегменте «Halal».



Целевая аудитория:

- Представители органов Исполнительной власти Чеченской Республики Российской Федерации;
- Представители крупных предприятий экономики Чеченской Республики;
- Представители Малого и Среднего предпринимательства Чеченской Республики;
- Представители оптово-розничных сетей Чеченской Республики;
- Представители научного сектора «Halal» Чеченской Республики;

Деловая программа:

- Тренды и аналитика текущей ситуации в сфере индустрии Halal.
- Спикеры от государств: Малайзии, Катар, Королевства Марокко, СНГ и России, преимущественно от Чеченской Республики: эксперты с мировым именем, учёные, представители органов власти, топ-менеджеры компаний.
- Партнёры по организации мероприятий – крупнейшие игроки российского и международного рынка Halal, исследовательские учреждения, профильные СМИ.
- Обмен опытом среди представителей государств Малайзии, Государство Катар, Королевства Марокко, СНГ и России, в частности Северо-Кавказский Федеральный округ и Южный Федеральный округ.
- Живое общение с коллегами и индивидуальные/закрытые встречи с партнёрами.





ВСЕРОССИЙСКАЯ ВЫСТАВКА «ЭкоФуд»

«ЭкоФуд» - это эффективная площадка для установления полезных контактов и знакомства с актуальными тенденциями экоотрасли, на которой традиционно встречаются производители, продавцы и потребители экопродукции, а также эксперты экоотрасли и представители СМИ.

Цель выставки - развитие отрасли экопродукции в России, популяризация идей экопотребления, продвижение экологичных товаров на российском рынке, способствование расширению ассортимента эко-био.

«ЭкоФуд» предоставляет возможность:

- Производителям и поставщикам - наладить контакты с федеральными и региональными торговыми сетями, дистрибьюторами продукции FMCG сегмента, online и offline эко-магазинами, заключить контракты на поставки, продемонстрировать свои продукты конечному потребителю.
- Конечным потребителям - ознакомиться с широким спектром экопродукции, приобрести по оптимальным ценам, узнать, где можно ее покупать в дальнейшем, расширить свои знания в области здорового образа жизни.

Тематика выставки «ЭкоФуд» охватывает все направления экоотрасли:

- Экопродукты и напитки: фермерские продукты, здоровое питание, натуральные продукты, диетическое питание, витамины, натуральные пищевые добавки.
- Новинки органической и натуральной продукции в индустрии красоты, косметики и моды: натуральная косметика, товары для здоровья, биокосметика, экоодежда.
- Все для обустройства и содержания экологичного жилья: экологичные моющие средства, строительство из экоматериалов, предметы быта.
- Экопродукция для детей и мам: натуральное детское питание, детская биокосметика, экологичные игрушки, экоодежда для детей, экопродукция для будущих мам.



СФЕРЫ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

- Потребительский рынок, являясь крупной составной частью экономики Чеченской Республики, призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечивать качество и безопасность их предоставления, доступность товаров и услуг на всей территории Чеченской Республики.
- Чеченская Республика вошла в группу наиболее перспективных регионов России для развития торговли и занимает первое место перед республиками Татарстан, Башкортостан, Дагестан, областями Новгородская, Калининградская, Воронежская, Калужская, Ивановская, Ярославская, Нижегородская области и другие.*
- * по результатам специального исследования Центра пространственных исследований в рамках подготовки XV Юбилейного саммита индустрии торговли Retail Business Russia & EAEU 2015, который проходил в Москве 24-25 сентября 2017 года. С учетом результатов голосования ВВСС, вошли 16 регионов.



- Данный регион крайне перспективен для развития сетей федеральных ритейлеров различных форматов. Покупательская способность населения довольно высока, что обусловлено менталитетом жителей. При этом во всех семьях, как правило, много детей, поэтому спрос на детские товары, товары для дома, а также продукты остается стабильно высоким.
- В Чеченской Республике отведено особое место религии и культуре в регионе. А именно, по нормам Halal запрещено употреблять в пищу отдельные виды продукции, которые пользуются широким спросом у населения на федеральном уровне. В частности, спрос на мясные продукты здесь во многом определяет их соответствие нормам Halal и, то есть процент Халальных товаров должен быть достаточно высок, что влияет на стоимость товара для конечного потребителя и на расходы ритейлера на их закупку.
- Формат продуктовых гипермаркетов не совсем популярен в Чеченской Республике, поскольку исторически люди привыкли покупать свежие продукты на рынках.
- Стоит отметить, что в розничной торговле на территории Чеченской Республики представлены такие крупные ритейлеры, как «Эльдарадо», «Спортмастер», «ЛЭтуаль», «ИКЕА», гипермаркет «Лента», ТЦ «Грозный СИТИ», торговый центр «Гранд Парк».



Бренд «Халаль-Чеченская Республика»*



В Чеченской Республике с 2016 года разработана и действует на бесплатной основе система добровольной сертификации продукции и услуг на соответствие канонам Ислама - система «Халаль - Чеченская Республика».

Требования по производству и реализации продукции, маркированной «Халаль», а также правила функционирования системы разработаны по поручению Главы Чеченской Республики Рамзана Ахматовича Кадырова с учетом требований Законодательства РФ, Всемирной организации здравоохранения, ХАССП, Codex Alimentarius, положения действующих в Российской Федерации систем, в соответствии с правилами мазхаба имама Шафии, приверженцем которого является подавляющая часть населения республики, а также в соответствии с менталитетом чеченского общества.

Бренд «Халаль - Чеченская Республика» появился в 2017 году. Продукция, маркированная таким знаком, должна соответствовать требованиям исламских канонов, российского законодательства, Всемирной организации здравоохранения и ХАССП.

*сайт ИА «Чеченская Республика Сегодня».



Чеченская Республика. Фестиваль этнографический.

Глава Чеченской Республики Рамзан Ахматович Кадыров ставит перед артистами главное требование – бережное отношение к народной хореографии, музыке, сохранение национальной культуры чеченского народа. Ведущие творческий коллективы республики – ансамбль «Вайнах», Государственный фольклёрный ансамбль песни и танца «Нохчо», Государственный детский ансамбль песни и танца «Даймохк».



Фотовыставка «Чеченская Республика - территория мира»

Чеченская Республика – один из самых безопасных и стабильных регионов Российской Федерации. На выставке будут представлены работы известных современных чеченских художников: Р. Алхазова, А. Шамилова, Р. Муцаева, Г. Яхьяева, Э. Дадакаевой, Б. Исрапилова и других.

На полотнах зрители увидят красоту таких художественных техник, как живопись и графика.





КИНОФЕСТИВАЛЬ «ДОСТОИНСТВО»

Кино – это неотъемлемая часть нашей жизни.

Глава Чеченской Республики Рамзан Ахматович Кадыров уделяет этому вопросу особое внимание. Сегодня в основном принято считать, что кинематограф это лучшее развлечение, когда вам скучно. Однако, кино это не только забава, но и хороший способ улучшить знания. Речь, конечно, идет о смысловом кино, в котором есть глубокое содержание, заставляющее человека размышлять, задуматься о вечных ценностях и делать свои выводы относительно представленной в фильме непростой ситуации. Посредством кино можно восстановить утраченное во время известных событий документально, но сохранившееся еще на устах старейшин важные исторические знания, на экране.

По мнению Беслана Умаровича Терекбаева, Генерального директора кинокомпании «Чеченфильм», Президента фонда поддержки чеченского кинематографа «Достоинство», а именно в своих кинокартинах киностудия «Чеченфильм» старается отобразить богатство, самобытность, особенность культуры народа Чечни. Создаётся кино, которое можно было бы смотреть в кругу семьи и получить массу хороших впечатлений. В основном, кино на чеченском языке, но есть фильмы и на русском языке. Кроме того, так как кино это и хороший инструмент формирования самосознания народа.



ВЫСТАВКА НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ

Северный Кавказ населяет множество народов, и, следовательно, многонациональная культура является еще одним немаловажным определяющим фактором разнообразия народных промыслов и ремесел на Кавказе. Народные промыслы чеченцев играли существенную роль в их хозяйственной жизни с давних времен. Они с древних времен знали металлообработку, скотоводство, высокое земледелие, знали секреты ювелирного дела, а также владели ткацким и гончарным мастерством.

Село Шатой Чеченской Республики стало крупным ремесленным центром Чечни, здесь было много мастеров по обработке кожи, металла, дерева, камня, а также по изготовлению одежды и обуви. Сюда приезжали за товарами жители из многих сел. Главной отличительной чертой изделий чеченцев являлось то, что все творческие силы народа направлялись на создание действительно полезных изделий. Главным принципом производства была добротность, ответственность вещи и вместе с тем легкость и удобное использование. В их изделиях вы не найдете богатства узоров и утонченности, но имеют место простота и строгость. То, что скотоводство было развито достаточно хорошо, обусловило и появление в Чечне промыслов, связанных с переработкой продуктов животноводства, прежде всего с обработкой шерсти. Из овечьей шерсти чеченскими женщинами изготавливалось грубошерстное сукно. Из грубого сукна делали мешки, изготавливали верёвки и паласы, а из тонкого – шили верхнюю одежду. Чеченские войлоки и бурки на Кавказе считались лучшими. Как правило, при изготовлении изделий из войлока, шкур и овчин появлялись отходы, но они не оставались неиспользованными.



Чеченские умельцы изготавливали из них чехлы для различного оружия и ножниц для стрижки овец. Чеченцы использовали шерсть как оберег. Свое развитие в Чечне получило и ювелирное дело. Это, в основном, традиционные украшения мужского и женского костюмов. При этом для женских украшений характерно сочетание серебра с позолотой. Мужские изделия – только серебряные, поскольку серебро считалось в Чечне «мужским» металлом. Чеченские мастера работали практически только с серебром, изготавливая широкий ассортимент товаров.

Интерес чеченцев к черневому декору серебра существенно активизировало творческие поиски и достижения как местных, так и дагестанских мастеров черни в этой оригинальной технике ювелирного искусства народов Кавказа, которая стала значительным вкладом в сокровищницу ювелирного дела. Ювелирное искусство в значительно большей степени, чем другие виды народного творчества чеченцев, испытывало воздействие дагестанских образцов и пусть редко, но в некоторых изделиях всё же прослеживаются отзвуки ногайской культуры.





ОРГАНИЗАТОРЫ:



ООО «Корпорация
Сияние Востока»



Ассоциация марокканских
экспортеров (ASMEХ)



«Благотворительный Фонд социальных
инициатив «МИР И ГАРМОНИЯ»
(БФ «Мир и Гармония»)

ПОДДЕРЖКА WEEK HALAL MARKET MOROCCO



Правительство
ЧР



Министерство
сельского хозяйства
Чеченской Республики



Торгово-
промышленная
палата РФ



Комитет
по стандарту Halal
Чеченской Республики



Автономная
Некоммерческая Организа-
ция «Консалтингово-
Управляющий Центр
«Европейско-Азиатский
Консорциум»



WEEK HALAL MARKET MOROCCO

ОРГАНИЗАТОРЫ:



ООО «Корпорация
Сияние Востока»



Ассоциация марокканских
экспортеров (ASMEX)



«Благотворительный Фонд социальных
инициатив «МИР И ГАРМОНИЯ»
(БФ «Мир и Гармония»)

КОНТАКТЫ ДИРЕКЦИИ

129344, г. Москва,
ул. Искры д.31 корп.1, офис 136

Тел.: +7-903-189-22-00 +7-495-744-02-30

e-mail: info@russianhalalexpo.ru web-сайт: www.russianhalalexpo.ru



[russianhalalexpo](https://www.instagram.com/russianhalalexpo)



[russianhalalexpo2018](https://www.facebook.com/russianhalalexpo2018)



[russianhalalexpo](https://twitter.com/russianhalalexpo)



[russianhalalexpo](https://vk.com/russianhalalexpo)



[russianhalalexpo](https://t.me/russianhalalexpo)

СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ БОЛЬШОГО БИЗНЕСА!